

Wytyczne do stosowania logotypu Budżetu Obywatelskiego Mazowsza

1. Cel

Celem zamieszczania logotypu Budżetu Obywatelskiego Mazowsza zwanego dalej „logotyp BOM” jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat Budżetu Obywatelskiego Mazowsza oraz wskazanie, że dana inwestycja lub wydarzenie została wybrana w procesie konsultacji społecznych, w ramach których mieszkańcy współdecydowali o wydatkach publicznych w województwie mazowieckim.

2. Kiedy umieszczamy logo

Logotyp BOM umieszczamy na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanego zadania publicznego oraz zakupionych rzeczach, o ile ich wielkość i przeznaczenie tego nie uniemożliwia, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność.

3. Zasady umieszczania

Logotyp BOM jest elementem identyfikacji wizualnej Budżetu Obywatelskiego Mazowsza.

WERSJA PODSTAWOWA



Logotyp „BOM” składa się ze znaku graficznego „BOM” i hasła „BUDŻET OBYWATELSKI MAZOWSZA”. Nie należy używać znaku graficznego i hasła osobno.

Minimalna wielkość dla logotypu BOM musi zapewniać dobrą czytelność hasła.

WERSJA ACHROMATYCZNA

Zalecane jest stosowanie logotypu w kolorze, ale w uzasadnionych przypadkach dopuszczalne jest zastosowanie wersji achromatycznej. Na przykład w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (tłoczenie, grawerunek, druk czarno - biały itp.), jednakże stosowanie

logotypu w wariantach achromatycznych dopuszczalne jest jedynie w następujących wariantach:



TŁA ŁOGOTYPU

Dopuszcza się stosowanie logotypu (kolorowego i achromatycznego) na dwóch kolorach tła – czarnym i białym. W wyjątkowych, uzasadnionych sytuacjach dopuszcza się stosowanie logotypu na innym tle, po uzyskaniu akceptacji Biura ds. Budżetu Obywatelskiego Mazowsza i Dostępności Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.



POLE OCHRONNE

Definiuje obszar wokół logotypu, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym $\frac{1}{2}$ długości boki litery „O” z logotypu.



pole konstrukcyjne o boku długości 1/2 litery "O" z logotypu

4. Niedozwolone formy logo

Niedozwolone są:

1. Zmiana kolorystyki, liternictwa, proporcji elementów składowych logo,
2. Dodawanie obcych form graficznych i usuwanie elementów logo,
3. Przesławianie elementów składowych logo,
4. Obracanie, zniekształcanie (ściągnięcie i rozciąganie), stosowanie perspektywy logo,
5. Umieszczanie logotypu bez akceptacji Biura ds. Budżetu Obywatelskiego Mazowsza i Dostępności Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

5. Akceptacja projektu graficznego

1. Każdy projekt graficzny materiałów informacyjnych, promocyjnych itp. zawierających logotyp BOM przed upowszechnieniem musi zostać sprawdzony przez Biuro ds. Budżetu Obywatelskiego Mazowsza i Dostępności Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie i otrzymać akceptację.
2. W celu akceptacji projekt należy przesłać w wersji elektronicznej (jpg, pdf) na adres: **bom@mazovia.pl**

3. Odpowiedź dotycząca uwag lub zgodności projektu z wytycznymi zostanie przesłana w ciągu 3 dni roboczych od daty wpływu wiadomości e-mail.

6. Pytania i wskazówki

Wszelkie pytania oraz wskazówki od Państwa prosimy kierować do Biura ds. Budżetu Obywatelskiego Mazowsza i Dostępności Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie na adres bom@mazovia.pl